

RESPONSABILITE
SOCIETALE
DES ENTREPRISES

RSE



FORUM

Le rendez-vous de la rédevabilité et de
la durabilité.

LUBUMBASHI

26 & 27 SEPTEMBRE 2024

PAR :



Brain Consulting

— Votre partenaire RSE —



www.brain-rdc.org



Brain Consulting



+243 997 255 643



contact@brain-rdc.org

INTRODUCTION

Organisé par le cabinet Brain Consulting, spécialisé dans les questions sur la RSE, le RSE-Forum est une réponse aux observations faites au sein de l'environnement des entreprises dans leur ensemble.

Dans un monde de plus en plus conscient des enjeux environnementaux et sociaux, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est devenue un pilier essentiel pour les entreprises qui souhaitent non seulement prospérer économiquement, mais aussi contribuer positivement à la société. Les entreprises dans leur ensemble, celles industrielles et minières en particulier, sont souvent au centre des préoccupations en matière de durabilité et d'impact environnemental. Nous reconnaissons l'importance cruciale de promouvoir des pratiques responsables et durables dans tous les secteurs.



La RSE se réfère à l'engagement des entreprises à intégrer des considérations sociales, environnementales et économiques dans leurs opérations et dans leurs interactions avec les parties prenantes. Cela inclut des initiatives telles que la réduction de l'empreinte carbone, le respect des droits de l'homme, le développement de communautés locales, et la mise en place de pratiques commerciales éthiques.

La RSE n'est pas seulement une démarche éthique, mais aussi une stratégie économique intelligente. Les entreprises qui adoptent des pratiques de RSE bénéficient de plusieurs avantages :

- Réputation et Image de Marque
- Fidélisation des Talents
- Efficacité Opérationnelle
- Accès aux Marchés



Les entreprises qui intègrent la RSE dans leur stratégie voient souvent des résultats concrets :

- Amélioration de la Performance Financière
- Engagement des Parties Prenantes
- Innovation et Croissance
- Contribution au Développement Durable

C'est dans ce contexte que Brain Consulting organise le Forum sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), afin de sensibiliser les entreprises et de les équiper pour qu'elles puissent intégrer ces pratiques dans leurs opérations quotidiennes. Nous croyons que ce forum sera un catalyseur pour un changement positif et durable dans les secteurs cibles.

OBJECTIFS

Les objectifs de ce forum sont multiples :

- Sensibilisation : Informer les entreprises sur l'importance et les avantages de la RSE.
- Éducation : Fournir des connaissances pratiques et des outils pour intégrer la RSE dans les stratégies d'affaires.
- Partage d'Expériences : Présenter des études de cas et des témoignages d'entreprises ayant réussi grâce à des pratiques responsables.
- Networking : Créer un espace de dialogue et d'échange entre les différents acteurs du secteur.

PUBLICS CIBLES

Le forum vise à rassembler une diversité de participants, incluant :

- Entreprises industrielles, minières et de services : Grandes, moyennes et petites entreprises.
- Fournisseurs et partenaires : Entreprises impliquées dans la chaîne de valeur.
- Organisations gouvernementales : Ministères, agences et régulateurs impliqués dans le développement durable.
- ONG et associations : Acteurs engagés dans la promotion de la RSE et du développement durable.
- Investisseurs et financiers : Institutions financières et investisseurs intéressés par les entreprises responsables.
- Médias : Pour assurer une couverture médiatique de l'événement et sensibiliser un public plus large.

RESPONSABILITE
SOCIETALE
DES ENTREPRISES

RESULTATS ATTENDUS

Nous espérons que ce forum aboutira aux résultats suivants :

- Adoption accrue de pratiques RSE : Encourager plus d'entreprises à intégrer la RSE dans leurs opérations.
- Renforcement des capacités : Accroître les compétences des participants en matière de RSE à travers des ateliers et des formations.
- Création de partenariats : Faciliter la formation de collaborations et de partenariats pour des initiatives RSE.
- Amélioration de l'image du secteur : Contribuer à améliorer la perception publique des secteurs précités comme étant responsable et durable.
- Impact positif mesurable : Identifier et promouvoir des projets RSE concrets qui auront un impact tangible sur les communautés locales et l'environnement.

STRUCTURE DE L'EVENEMENT

SESSIONS PLÉNIÈRES

Les sessions plénières sont des rassemblements majeurs où tous les participants du forum sont invités à écouter des présentations par des experts de renommée. Elles durent généralement entre 60 et 90 minutes et se concentrent sur des thèmes clés de la RSE, offrant une vue d'ensemble des tendances actuelles, des meilleures pratiques et des défis rencontrés. Ces sessions visent à fournir une vision globale des enjeux et des opportunités liés à la RSE, à inspirer les participants par des discours et des études de cas de leaders d'opinion, et à stimuler la réflexion stratégique sur l'intégration de la RSE dans les entreprises. Les dirigeants d'entreprise, responsables RSE, décideurs politiques, investisseurs et acteurs de la société civile y participent, cherchant à acquérir une compréhension approfondie et des perspectives nouvelles sur la RSE.

ATELIERS PRATIQUES

Les ateliers pratiques sont des sessions interactives et participatives conçues pour familiariser les participants avec des outils, des méthodologies et des pratiques concrètes de la RSE. D'une durée similaire aux sessions plénières, ces ateliers favorisent l'apprentissage par la pratique, offrant aux participants des compétences pratiques pour l'implémentation de la RSE dans leurs organisations. Les ateliers permettent de partager des outils et techniques spécifiques pour améliorer les performances RSE et encouragent les échanges et le partage d'expériences entre les participants. Ils sont particulièrement destinés aux responsables RSE, managers opérationnels, consultants en développement durable et employés intéressés par la RSE, cherchant à renforcer leurs compétences et connaissances pratiques.



Les tables rondes sont des discussions thématiques réunissant un panel de 4 à 6 experts et professionnels de la RSE. Chaque table ronde, d'une durée de 60 à 90 minutes, est modérée par un animateur qui guide les discussions et gère les questions du public. Ces sessions visent à promouvoir des débats approfondis sur des sujets spécifiques, tels que l'innovation technologique, l'impact de la RSE sur la performance financière, l'engagement des parties prenantes, les stratégies pour réduire l'empreinte carbone, et l'intégration de l'éthique dans la gouvernance d'entreprise. Elles permettent de mettre en lumière différentes perspectives, solutions et défis, tout en facilitant le partage d'expériences et de meilleures pratiques entre les participants et les experts. Les tables rondes attirent des professionnels de la RSE, des représentants d'ONG, des dirigeants d'entreprises, des chercheurs, des universitaires et des décideurs politiques.

ESPACES D'EXPOSITION

L'espace d'exposition, situé dans une zone centrale et facilement accessible, permet aux entreprises, partenaires et sponsors de présenter leurs initiatives RSE, produits durables et services. Cet espace est ouvert tout au long du forum, permettant des visites pendant les pauses et les moments dédiés. Les exposants y bénéficient d'une visibilité accrue et de la possibilité d'interagir directement avec les participants. Les stands, de différentes tailles selon le niveau de sponsoring, offrent des démonstrations interactives, des présentations de produits et des discussions informelles. Les objectifs de cet espace sont de promouvoir les engagements et innovations en matière de RSE, de faciliter les échanges entre exposants et participants, et d'encourager la création de partenariats et collaborations. Les entreprises exposantes, partenaires technologiques, ONG et associations y trouvent une plateforme pour se connecter avec des dirigeants, responsables RSE et autres professionnels intéressés par la durabilité.

SÉANCES DE NETWORKING

Les séances de networking sont des moments dédiés aux échanges informels et au réseautage entre les participants. Elles sont organisées sous différentes formes, comme des cocktails de networking, des déjeuners, des pause-café, des sessions de speed networking et des groupes de discussion thématiques. Ces moments visent à faciliter les rencontres, encourager les partenariats et offrir un espace convivial pour partager des idées et des expériences. Les cocktails de networking se déroulent en soirée, offrant un cadre détendu pour les discussions, tandis que les déjeuners et pause-café permettent des échanges informels autour de thèmes suggérés. Les sessions de speed networking sont structurées pour maximiser les interactions en peu de temps, et les réseaux thématiques permettent des discussions ciblées sur des sujets précis de la RSE. Tous les participants du forum, y compris les dirigeants d'entreprise, responsables RSE, investisseurs, représentants d'ONG, experts et consultants, peuvent y trouver des opportunités précieuses pour élargir leur réseau professionnel.

BUDGET ET PLAN DE FINANCEMENT

Le budget de l'événement couvre les frais de location des salles, les équipements audiovisuels, la logistique, les supports de communication, la restauration, et les honoraires des intervenants. Le plan de financement repose sur les contributions des sponsors, les frais d'inscription des participants, et les subventions éventuelles des partenaires institutionnels.

PLAN DE COMMUNICATION



- Campagne de marketing digital : Utilisation des réseaux sociaux, e-mailing, et publicités en ligne pour promouvoir l'événement.
- Relations presse : Envoi de communiqués de presse pour attirer l'attention des médias
- Supports de communication : Création de brochures, flyers, affiches et bannières pour diffusion auprès des entreprises ciblées.
- Partenariats médiatiques : Collaboration avec des médias locaux et spécialisés pour assurer une couverture avant, pendant, et après l'événement.

Ce projet vise à créer un espace de dialogue et de partage autour de la RSE, avec l'objectif de promouvoir des pratiques responsables et durables dans les secteurs industriels, minier et de services et au-delà. Le soutien des sponsors est essentiel pour le succès de cet événement, et nous espérons pouvoir compter sur votre engagement pour faire de ce forum une réussite.



Brain Consulting

— Votre partenaire RSE —



 www.brain-rdc.org

 **Brain Consulting**

 +243 997 255 643

 contact@brain-rdc.org